



Content & Words

BRAND STUDIO FÜR UNTERNEHMERINNEN

AUSGABE 01 · 2026 · CONTENTANDWORDS.DE

Hör auf zu *flüstern*.

Deine Marke darf laut sein. Ich zeig dir, wie du mit deiner Geschichte, schönen Worten und kluger KI endlich unübersehbar wirst.

- 06 Die Titelstory: Warum die Welt deine Stimme braucht
- 12 10 Stunden pro Woche zurück — dank deiner neuen KI-Assistentin
- 11 Seite an Seite: So sieht Zusammenarbeit bei mir wirklich aus



DAS MANIFEST

Ich mache keine Marken sichtbar.
Ich mache *Identität* sichtbar.

Guter Content erzählt nicht nur Geschichten — er baut Beziehungen auf, schafft Vertrauen und bleibt in Erinnerung. Er ist das Herzstück jeder Marke, die zählt. Und ja: auch deiner.

— *Nicole*



AUSGABE 01 · 2026

Inhalt

- 04 Willkommen**
Ein Brief von Nicole

- 05 Über mich**
Die Frau hinter Content & Words

- 06 Titelstory: Sichtbar werden**
Warum die Welt deine Stimme braucht

- 08 Story First Method™**
In fünf Schritten zur Marke

- 09 Services**
Alles, was dich nach vorne bringt

- 11 Seite an Seite**
So sieht Zusammenarbeit wirklich aus

- 12 KI für Unternehmerinnen**
5 Dinge, die dir Zeit schenken

- 13 Worte, die wirken**
Tipps aus der Schreibwerkstatt

- 14 Geschichte & Zukunft der KI**
Vom Marktschreier zum Algorithmus

- 16 Im Gespräch mit Nicole**
Ehrlich, persönlich, ungeschönt

- 17 Erfolgsgeschichten**
Was Kundinnen wirklich sagen

- 18 Digitale Produkte**
Einkommen, das für dich arbeitet

- 19 Sichtbar in 30 Tagen**
Deine Checkliste zum Loslegen

- 20 Lass uns reden**
Bereit für deine Geschichte?

*In dieser
Ausgabe*

Ein Heft über Sichtbarkeit, schöne
Worte und die Technik, die dir den
Rücken freihält.

Schön, dass du da bist. *Lass uns reden.*

Ich habe mich ganz bewusst entschieden, dich zu duzen. Warum? Weil zwischen uns kein Hochglanz-Abstand passen soll. Die beste Arbeit entsteht nicht im Konferenzraum, sondern dort, wo zwei Menschen ehrlich überlegen: Was willst du eigentlich sagen — und wie sagen wir es so, dass es bleibt?

Vielleicht hast du eine Idee, aber keine Worte. Vielleicht eine Website, aber keine Kundinnen. Vielleicht weißt du, dass „man jetzt was mit KI machen sollte“, aber niemand hat es dir je in normalem Deutsch erklärt.

Genau hier komme ich ins Spiel — mit Strategie, einem Blick für Ästhetik und Technologie, die dir den Rücken freihält statt dich zu überfordern. Kein Fachchinesisch, keine Pakete von der Stange. Sondern Lösungen, die zu *dir* passen.

Dieses Heft ist meine Einladung. Blätter in Ruhe, lass dich inspirieren, lach an einer Stelle hoffentlich auch. Und wenn du am Ende denkst „mit der will ich arbeiten“ — dann haben wir beide alles richtig gemacht.

— *Nicole* Gründerin von Content & Words



Die Frau hinter *Content & Words*

Mein Name ist Nicole. Über zehn Jahre war ich als Freelancerin in großen Unternehmen unterwegs und habe in so viele Branchen geschaut, dass ich heute fast jedes „Das ist bei uns aber kompliziert“ schon kommen höre. Nebenbei habe ich mehrere Unternehmen in der Welt der Schönheit und Ästhetik aufgebaut — Projekte, die meinen Blick für Design für immer geschärft haben.

Aus einem familiären Handwerksbetrieb kenne ich auch die andere Seite: Was es heißt, sichtbar werden zu *müssen*, wenn eigentlich keine Zeit dafür ist. Genau diese Mischung — Ästhetik plus Bodenhaftung — steckt heute in jedem Projekt.

Und weil sich gerade alles rasend schnell verändert, bilde ich mich ständig weiter und tausche mich in internationalen KI-Communitys aus. Damit du immer die besten Werkzeuge bekommst — und ich dir die nervigen Updates erspare.

10+

Jahre
Erfahrung

∞

Ideen pro
Kaffee

0

Templates von der
Stange

Much love, Nicole



Nicole Brühmann

GRÜNDERIN · BADEN-BADEN





Warum die Welt auf *deine Stimme* gewartet hat.

Sichtbarkeit ist kein Talent, das die einen haben und die anderen nicht. Sie ist eine Entscheidung. Und sie beginnt genau in dem Moment, in dem du aufhörst zu warten, bis du dich „bereit“ fühlst.

„Niemand wartet auf die perfekte Version von dir. Sie warten auf die echte.“

Der erste Schritt ist immer derselbe: deine Geschichte. Nicht dein Lebenslauf, nicht deine Leistungen — sondern das *Warum* dahinter. Menschen kaufen keine Dienstleistungen. Sie kaufen das Gefühl, von jemandem verstanden zu werden.

Du kennst das Gefühl: Da ist diese Idee, dieses Können, dieses Etwas, das dich von allen anderen unterscheidet — und trotzdem bleibt es im Verborgenen. Nicht weil es nicht gut genug wäre. Sondern weil dir niemand gezeigt hat, wie du es so erzählst, dass es ankommt.

Genau hier komme ich ins Spiel. Gemeinsam finden wir deine Geschichte, schärfen sie und geben ihr eine Form — in Worten, in Bildern, in einer Marke, die sich anfühlt wie du an deinem besten Tag.

Sichtbarkeit hat wenig mit Lautstärke zu tun. Die sichtbarsten Frauen, die ich kenne, schreien nicht. Sie haben einfach verstanden, wofür sie stehen — und sagen es jeden Tag ein bisschen klarer. Das ist erlernbar. Versprochen.

Und dann? Wiederholst du sie. Wieder und wieder, bis die Welt sie nicht mehr überhören kann. Denn Sichtbarkeit ist kein Moment. Sie ist eine Gewohnheit.

Merke dir das eine: Du musst nicht lauter werden. Du musst nur klarer werden.



Die Story First Method

Fünf Schritte von „Ich weiß nicht, wo ich anfangen soll“ zu einer Marke, die für sich spricht. Keine Geheimwissenschaft — sondern ein Weg, den wir gemeinsam gehen.

01 Discover

Wir entdecken deine Persönlichkeit, deine Stärken und das, was dich wirklich ausmacht. Hier beginnt jede starke Marke — mit Selbstklarheit, nicht mit einem Logo.

02 Define

Wir positionieren dich. Wofür stehst du, für wen, und warum sollte es jemanden interessieren? Aus Bauchgefühl wird eine klare Strategie.

03 Design

Wir geben deiner Identität eine Form — Farben, Typografie, Bildsprache. Alles fühlt sich an wie du, nur eine Spur professioneller.

04 Create

Jetzt wird umgesetzt: Content, Texte, Website, KI-gestützte Prozesse. Du bekommst Werkzeuge, die du auch ohne mich bedienen kannst.

05 Grow

Sichtbarkeit ist kein Ziel, sondern eine Routine. Wir messen, lernen und wachsen — Schritt für Schritt, nachhaltig, ohne Burnout.



*„Erst die Geschichte.
Dann das Schöne.“*

Alles, was dich *nach vorne bringt.*

Keine Dienstleistungen von der Stange — sondern eine Transformation. Hier ein Überblick, was möglich ist. Was du wirklich brauchst, finden wir gemeinsam heraus.

01 Content Creation

Wie schaffst du Inhalte, die begeistern — ohne selbst Zeit oder Ideen zu haben?

Ich entwickle Blogbeiträge, Social-Media-Posts und Kampagnen, die deine Marke lebendig machen. Durch Storytelling bleibst du im Kopf deiner Kundinnen.

02 Website Booster

Deine Website ist online — bringt aber kaum Kundinnen?

Ich optimiere sie, bis sie nicht nur schön aussieht, sondern auch konvertiert. Klare Botschaften, intuitive Führung, Inhalte, die überzeugen.

03 KI-Strategien

Künstliche Intelligenz klingt kompliziert und unnahbar?

Ich zeige dir, wie KI einfach in deinem Alltag arbeitet — von kleinen Automatisierungen bis zur smarten Strategie. Dein neuer Lieblingskollege.

04 Copywriting

Deine Texte erreichen nicht die Wirkung, die du dir wünschst?

Ich schreibe Newsletter, Landing- und Sales-Pages, die verkaufen. Mit emotionalem Storytelling werden aus Leserinnen Kundinnen.

05 Kunden-Avatar

Du weißt nicht genau, wer deine Zielgruppe eigentlich ist?

Gemeinsam entwickeln wir ein präzises Profil deiner Wunschkundin. So triffst du mit jedem Wort ins Schwarze — ohne Streuverluste.

06 Foto & Video

Du willst professionelle Medien, scheust aber Kosten und Aufwand?

Ästhetische Fotos und Videos — realistisch produziert oder KI-gestützt, immer budgetfreundlich und unverkennbar du.

07 Digitale Produkte

Du möchtest passives Einkommen, weißt aber nicht wie?

Ich verwandle dein Wissen in Vorlagen, E-Books oder Kurse, die rund um die Uhr für dich arbeiten — und deine Expertise sichtbar machen.

08 Webinare & Workshops

Du willst dein Wissen teilen, weißt aber nicht, wie du startest?

Ich plane und begleite Webinare und Workshops, die begeistern. Praktisches Wissen, verständlich vermittelt — das ist mein Versprechen.

*Du weißt nicht, wo du anfangen sollst?
Genau dafür gibt es das erste Gespräch.*

MEHR AUF SEITE 20



Seite an Seite — *nicht über deinen Kopf hinweg.*

Ich bin keine 08/15-Agentur. Bei mir gibt es kein anonymes Team, das deinen Auftrag durch die Maschine schiebt. Es gibt mich, dich, und eine richtig gute Idee, die wir gemeinsam entwickeln.

Wir setzen uns nebeneinander — nicht gegenüber. Ich erkläre dir alles in normalem Deutsch, du behältst die Kontrolle, und am Ende steht etwas, das sich wirklich nach dir anfühlt.

- 01 **Kennenlernen bei Kaffee**
Ein ehrliches Gespräch. Kein Pitch, kein Druck.
- 02 **Gemeinsam Ideen entwickeln**
Wir denken laut, skizzieren, verwerfen, finden.
- 03 **Umsetzen — und du bleibst dabei**
Volle Transparenz, jederzeit. Es ist deine Marke.

Deine neue Assistentin heißt KI.

Keine Angst — sie nimmt dir nicht den Job weg. Sie nimmt dir das ab, wofür dich sowieso niemand bucht. Fünf Dinge, die dir ab heute Zeit schenken.

- 01 Lass die KI den ersten Entwurf schreiben.**
Du machst ihn danach menschlich. Das spart Nerven — nicht deine Seele.
- 02 Automatisiere das Langweilige.**
Termine, FAQs, Rechnungen — genau die Dinge, für die dich niemand bucht.
- 03 Bau dir einen Marken-Ton-Prompt.**
Einmal definiert, klingt jeder Text nach dir — und nicht nach Roboter.
- 04 Nutze KI als Sparringspartner.**
Für Ideen, Gegenargumente, Perspektiven. Nicht als Ghostwriter deiner Persönlichkeit.
- 05 Frag immer: Klingt das nach mir?**
Wenn nein, umschreiben. Deine Stimme kann keine KI kopieren.

30–50%
weniger Zeit für tägliche
Aufgaben

+25%
mehr Umsatz durch gezieltes
Marketing

–20%
Kosten durch Automatisierung

Worte, die wirken.

Fünf Regeln, die ich jeder Kundin mit auf den Weg gebe. Druck sie aus, kleb sie über deinen Schreibtisch — sie funktionieren auch ohne mich. (Aber mit mir mehr.)

01 **Schreib, wie du redest.**
Wenn du es nicht laut sagen würdest, streich es.

02 **Eine Botschaft pro Beitrag.**
Wer alles sagt, sagt nichts.

03 **Die erste Zeile macht 80 % der Arbeit.**
Ohne Haken kein Fisch.

04 **Sprich über ihr Problem, nicht über dich.**
Menschen kaufen Lösungen, keine Lebensläufe.

05 **Echt schlägt perfekt.**
Einen Tippfehler verzeiht man dir. Langeweile nicht.



EINE KLEINE ZEITREISE

Vom Marktschreier zum *Algorithmus*.

Sichtbarkeit ist so alt wie der Handel selbst. Nur die Werkzeuge ändern sich. Wer früher am lautesten rief, wurde gehört. Heute gewinnt, wer am klarsten erzählt — und die Technik klug für sich arbeiten lässt.

1450
Der Buchdruck

1995
Das Internet

2023
Die KI für alle



Technologie mit Herz — und ein bisschen Mut.

Heute nutzen rund 20 % der kleinen Unternehmen KI. Schätzungen zufolge steigt dieser Anteil bis 2030 auf etwa 75 %. KI hilft vor allem dabei, Prozesse zu optimieren, Aufgaben zu automatisieren und Kundinnen besser zu verstehen.

Die gute Nachricht: Du musst keine Informatikerin werden. Du musst nur wissen, welche Fragen du stellst — und jemanden an deiner Seite haben, der die Antworten in deine Sprache übersetzt. Genau das ist mein Job.

WAS SICH BIS 2030 VERÄNDERT

Kleine Unternehmen, die KI nutzen

heute 20% → 75%



Anteil mit automatisierten Prozessen

heute 15% → 60%



Marketing, das datengestützt läuft

heute 25% → 70%



„Die Zukunft gehört nicht den Mutigsten. Sie gehört denen, die früh anfangen — und dranbleiben.“

Vier Fragen an Nicole.

F Was unterscheidet dich von einer o8/15-Agentur?

A Ich setze mich neben dich, nicht dir gegenüber. Wir entwickeln Ideen gemeinsam — bei einem Kaffee, auf Augenhöhe. Dein Projekt ist nicht Auftrag Nummer 47, sondern unsere gemeinsame Sache.

F KI und Kreativität — ein Widerspruch?

A Überhaupt nicht. KI nimmt mir die Fleißarbeit ab, damit mehr Zeit für das bleibt, was Maschinen nicht können: Gespür, Geschmack, Geschichten. Die Idee bleibt menschlich.

F Dein Lieblingsmoment in einem Projekt?

A Wenn eine Kundin ihre fertige Seite sieht und sagt: „Das bin ja wirklich ich.“ Gänsehaut. Jedes einzelne Mal.

F Ein Rat an jede Frau, die sichtbar werden will?

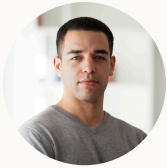
A Fang an, bevor du dich bereit fühlst. Sichtbarkeit ist ein Muskel, kein Talent — und niemand wartet auf die perfekte Version von dir. Sie warten auf die echte.

Erfolgsgeschichten.



Nicole hat unsere Erwartungen weit übertroffen. Ihre Fähigkeit, unsere Markenbotschaft präzise und überzeugend zu kommunizieren, ist beeindruckend — und unsere Conversion-Rate ist deutlich gestiegen.

— **D. Fischer** · Beratung



Sie hat ein wahnsinniges Gespür für Ästhetik und Design und bringt Texte auf den Punkt. Bei Homepage, Print und Social Media hat sie uns schon oft mit tollen Ideen weitergeholfen. Immer wieder gerne!

— **S. Vetter** · Naturstein



Genau die Unterstützung, die ich für meine Webpräsenz brauchte. Professionell, kreativ und immer am Puls der Zeit — eine echte Bereicherung für jedes Projekt.

— **S. Klein** · Beauty

Digitale Produkte — *Einkommen, das schläft, wenn du schläfst.*

Du hast Wissen, das andere Frauen weiterbringt. Warum es nur einmal verkaufen? Ich verwandle deine Expertise in Vorlagen, E-Books und Online-Kurse, die rund um die Uhr für dich arbeiten — auch um drei Uhr nachts, wenn du längst schläfst.

Das ist mehr als passives Einkommen. Es ist Sichtbarkeit, die sich selbst trägt.

-
- 01 **Vorlagen & Templates**
Sofort einsetzbar, ganz in deinem Look.
-
- 02 **E-Books & Guides**
Dein Wissen, schön verpackt.
-
- 03 **Online-Kurse**
Einmal erstellt, immer wieder verkauft.



Sichtbar in 30 Tagen.

Keine Ausreden mehr. Häng dir diese Seite an den Kühlschrank und hak ab. In einem Monat redest du anders über dein Business — versprochen.



WOCHE 1

Werde dir klar

Wer bist du, für wen, und warum? In einem einzigen Satz.



WOCHE 1

Triff deine Wunschkundin

Gib ihr Namen, Gesicht, ein konkretes Problem. Du schreibst ab jetzt für sie.



WOCHE 2

Finde deinen Look

Zwei, drei Farben. Eine Schrift. Ein Detail. Konsequenz schlägt Perfektion.



WOCHE 2

Definiere deine Themen

Drei Kernthemen, über die du immer sprichst. So wirst du zur Expertin.



WOCHE 3

Zeig dich

Drei Posts, ein Reel, ein echtes Foto von dir. Nicht perfekt — echt. Heute.



WOCHE 4

Sammele & lerne

Was kam an? Mach mehr davon. Sichtbarkeit ist Routine, kein Zufall.



BEREIT, WENN DU ES BIST

Erzählen wir deine *Geschichte?*

Das erste Gespräch kostet nichts außer einer halben Stunde deiner Zeit. Wir schauen gemeinsam, wo du stehst, wo du hinwillst — und ob wir zueinander passen. Kein Druck, kein Verkaufsgequatsche. Nur zwei Frauen und eine gute Idee.

WEB www.contentandwords.de

E-MAIL info@contentandwords.de

STUDIO [Baden-Baden](#)

— *Bis bald,
Deine Nicole*





Content & Words

— BRAND STUDIO FÜR UNTERNEHMERINNEN —

*„Sichtbarkeit beginnt
mit deiner Geschichte.“*